PRESSEINFORMATION

Isny, August 2019

Einstieg leichtgemacht: Mit dem neuen Dethleffs Trend Edition

Erstklassiges Preis-/Leistungsverhältnis – Editionsmodelle ebnen Weg in die Dethleffs Family – Ideal für Neueinsteiger – Umfangreiche Serienausstattung – Teilintegrierte mit drei Grundrissen

Der *Trend* gehört zu den Bestsellern im Dethleffs Wohnmobil-Modellprogramm. Dank seines Preises und der Leistungen, die er dafür bietet, ist er zu einem echten Freund vieler Camping-Familien avanciert. Dabei überzeugt er mit seiner Verarbeitung und Qualität sowie vielen Ausstattungsmerkmalen, die in dieser Preisklasse alles andere als selbstverständlich sind. Der *Trend Edition* soll den Weg in die Dethleffs Welt noch weiter ebnen. Diese Sonderedition wird mit seinen drei Grundrissen das neue Vorzeige-Einstiegsmodell in die Produktfamilie des Allgäuer Wohnmobil- und Wohnwagen-Herstellers sein. Drei der beliebtesten Grundrisse als Teilintegrierte, die mit einer umfangreichen Standard-Ausstattung in Serie gespickt sind, zu einem unschlagbaren Preis-Leistungsverhältnis, das sind die Attribute des neuen Dethleffs Familienmitglieds.

Reisemobil-Neulingen soll mit dieser Edition durch eine geringe Komplexität bei der Fahrzeugkonfiguration der Einstieg in die Dethleffs Welt noch leichter gemacht werden. Dies gelingt dem *Trend Edition* durch eine umfangreiche Serienausstattung, die bereits alles an Bord hat, was das Camper-Herz begehrt, also auch alle Dethleffs Markenwerte und -stärken. Aber natürlich auch durch die Produktversprechen für die Dethleffs steht: Zuverlässigkeit und einen mehrfach ausgezeichneten Service, beides ist gerade für Neueinsteiger besonders wichtig und vermittelt Sicherheit. Die Konzentration auf die fürs Camping wichtigsten Komponenten in drei Grundrissen und ein überschaubares, ausgewähltes Ange-

PRESSEINFORMATION

bot an Sonderausstattungen sind die Schlüssel zu dem unschlagbaren Preis-/Leistungsverhältnis, das er bietet. So ist der *Trend Edition* in seiner kürzesten Variante bereits zum Preis von 48.999.- Euro erhältlich.

Details

„Wir wollen mit dieser Sonderedition den Neuankömmlingen unserer Branche ein attraktives Angebot bieten, um mit einer etablierten und verlässlichen Marke mit einem lückenlosen Service-Netz in das Caravaning-Leben zu starten“, erklärt Dethleffs Produktmanager Florian Pietrzak Ziel und Absicht der Sonderedition. „Wir haben uns dabei auf die absoluten Bestseller-Grundrisse und die teilintegrierte Aufbauart konzentriert. Durch eine Reduktion der Varianz und die umfangreiche Serienausstattung ist es uns gelungen, ein Preis-/Leistungsverhältnis zu erzielen, das wirklich erstklassig ist und den Einstieg in die Dethleffs Welt äußerst attraktiv macht“, ergänzt Pietrzak.

Den *Trend Edition* gibt es deshalb – im Gegensatz zum *Trend* – nur als Teilintegrierten in der Außenfarbe Weiß, dem modernen Holzdesign Rosario Cherry und mit einer dazu perfekt abgestimmten Wohnwelt, aber selbstverständlich mit allem Komfort und Sicherheitskomponenten, den diese Baureihe eben zu einem Bestseller macht. Dazu gehören unter anderem Soft-Close-Dachschrankklappen, 7-Zonen-Matratzen aus klimaregulierendem Material, die 70 cm breite Einstiegstür, das GFK-Dach, einem Überspannungsschutz beim Elektroblock (EBL), ein optionales Hubbett, eine Küche mit großem Kühlschrank inklusive Frosterfach, Dreiflamm-Kocher und großen Schubfächern.

Zur erweiterten Serienausstattung des *Trend Edition* zählen außerdem eine L-Sitzgruppe, ein Tempomat, die Zentralverriegelung, ein Fenster in der T-Haube, eine Vorzeltleuchte, das LED-Tagfahrlicht, der Bettumbau Einzelbett zu Doppelbett, zwei praktische Garagenklappen, das Lederlenkrad und der -schaltknauf, Chromringe im Armaturenbrett sowie eine Panoramadachhaube im Wohnraum. Optional kann der *Trend Edition* auch mit schmucken Rahmenfenstern geordert

PRESSEINFORMATION

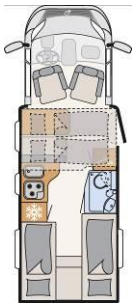
werden. Zu Gunsten des Preises wurde die Liste der Sonderausstattungen im Vergleich zum *Trend* kürzer gehalten. „Wer also auf spezielle, optionale Komponenten wie beispielsweise eine Warmwasser-Heizung, eine zweite Aufbaubatterie oder ein höhenverstellbares Doppelbett nicht verzichten möchte, kann sich am `normalen` Trend orientieren“, ergänzt Pietrzak.

Grundrisse

Den *Trend Edition* gibt es in drei Grundrissen. Der Kleinste im Bunde mit unter sieben Metern Länge ist der T 6717 EB, ein Einzelbetten-Fahrzeug mit Schwenk-Badezimmer zur optimalen Raumausnutzung. Zudem gibt es den *Trend Edition* als Queensbettvariante T 7051 DBM und Einzelbetten-Modell T 7051 EB. Beide Grundrisse sind 7,40 m lang und warten mit einem Badezimmer und separater Dusche auf, die sich per Türe vom vorderen Bereich abtrennen lassen.

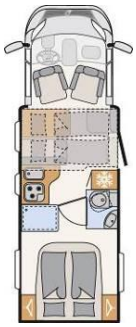
Der *Trend Edition* wird serienmäßig mit Fiat-Chassis und 120 PS angeboten.

Grundrisse Trend Edition



T 6717 EB

T 7057 EB



T 7057 DBM

PRESSEINFORMATION

Über Dethleffs

„Nicht ohne meine Familie!" beschloss Arist Dethleffs im Jahre 1931 und konstruierte den ersten Caravan Deutschlands, von ihm damals noch „Wohnauto“ genannt, weil der Skistock- und Peitschenfabrikant seine Familie auf langen Geschäftsreisen bei sich haben wollte. Das Wort "Freizeit" kannten bis dahin nur wenige, Familienurlaub war ein Privileg und der Tourismus steckte noch in den Kinderschuhen. Mit der Erfindung des Dethleffs Caravans begann eine neue Ära, vor allem für das Unternehmen, das sich irgendwann ganz der Caravan- und später auch der Reisemobil-Produktion verschrieb.
Der Pioniergeist von Arist Dethleffs ist auch heute noch im Unternehmen spürbar. Er steckt in der kontinuierlichen Weiterentwicklung der Baureihen, in unzähligen Innovationen und natürlich auch im Herzen der Camping-Geschichte: der Familie. Seit der ersten Stunde ist das Unternehmen fest mit dem Standort Isny im Allgäu verbunden und behält mit seiner Positionierung als „Freund der Familie“ den Markenkern immer im Blick.
In Isny werden neben Reisemobilen und Caravans der Marke Dethleffs unter anderem auch CamperVans und Urban Vehicles für die Marken Pössl und Crosscamp entwickelt und produziert.

Erwin Hymer Group

Die Erwin Hymer Group ist eine 100-prozentige Tochtergesellschaft von Thor Industries, dem weltweit führenden Hersteller von Freizeitfahrzeugen mit über 25.000 Mitarbeitern. Die Erwin Hymer Group vereint Hersteller von Reisemobilen und Caravans, Zubehörspezialisten sowie Miet- und Finanzierungsservices unter einem Dach. Zur Erwin Hymer Group gehören die Reisemobil- und Caravanmarken Buccaneer, Bürstner, Carado, Crosscamp, Compass, Dethleffs, Elddis, Eriba, Etrusco, Hymer, Niesmann+Bischoff, Laika, LMC, Sunlight und Xplore, die Reisemobilvermietungen McRent und rent easy, der Fahrwerkspezialist Goldschmitt, der Zubehörspezialist Movera sowie das Reiseportal freeontour.

Dethleffs Presseabteilung
Helge Vester
helge.vester@dethleffs.de
Tel. +49 (0)7562 987-210
www.dethleffs.de

Dethleffs
Ein Freund der Familie